



MEDIA KIT 2024

Kinh tế Saigon
Tạp chí của UBND TP. Hồ Chí Minh

Kinh tế Saigon Online
TẠP CHÍ CỦA UBND TPHCM

Tiếp thị
Saigon

The Saigon Times
Weekly

The Saigon Times
An English edition of Kinh Te Sai Gon Online magazine

Địa ốc
Thị trường

TẠP CHÍ KINH TẾ SÀI GÒN

Tạp chí Kinh tế Sài Gòn (Saigon Times Group) là cơ quan báo chí với nhiều ấn phẩm chuyên về kinh tế và tiêu dùng có uy tín hàng đầu Việt Nam.

Nhóm báo gồm:

- **02 ấn phẩm báo in** là Tạp chí Kinh tế Sài Gòn và The Saigon Times Weekly
- **03 ấn phẩm báo điện tử** là Kinh tế Sài Gòn Online, The Saigon Times và Sài Gòn Tiếp Thị
- **01 phụ trương** quảng cáo Thị trường Địa ốc
- **02 tổ chức phi lợi nhuận** là Saigon Times Club và Saigon Times Foundation

Hãy đồng hành cùng chúng tôi để:



Lan tỏa giá trị thương
hiệu đến cộng đồng



Nâng cao uy tín thương hiệu
với khách hàng, đối tác



Tăng cơ hội kết nối với
đối tác và chuyên gia

Trụ sở và các văn phòng đại diện

VP đại diện tại Hà Nội

Tầng 7, số 144 Đội Cấn, Q. Ba Đình, Hà Nội

VP đại diện tại miền Trung

70-72 Trần Phú, Q. Hải Châu, TP. Đà Nẵng

Tòa soạn và Trị sự

35 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Q.1, TPHCM

VP đại diện tại ĐBSCL

95 Trần Văn Hoài, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ



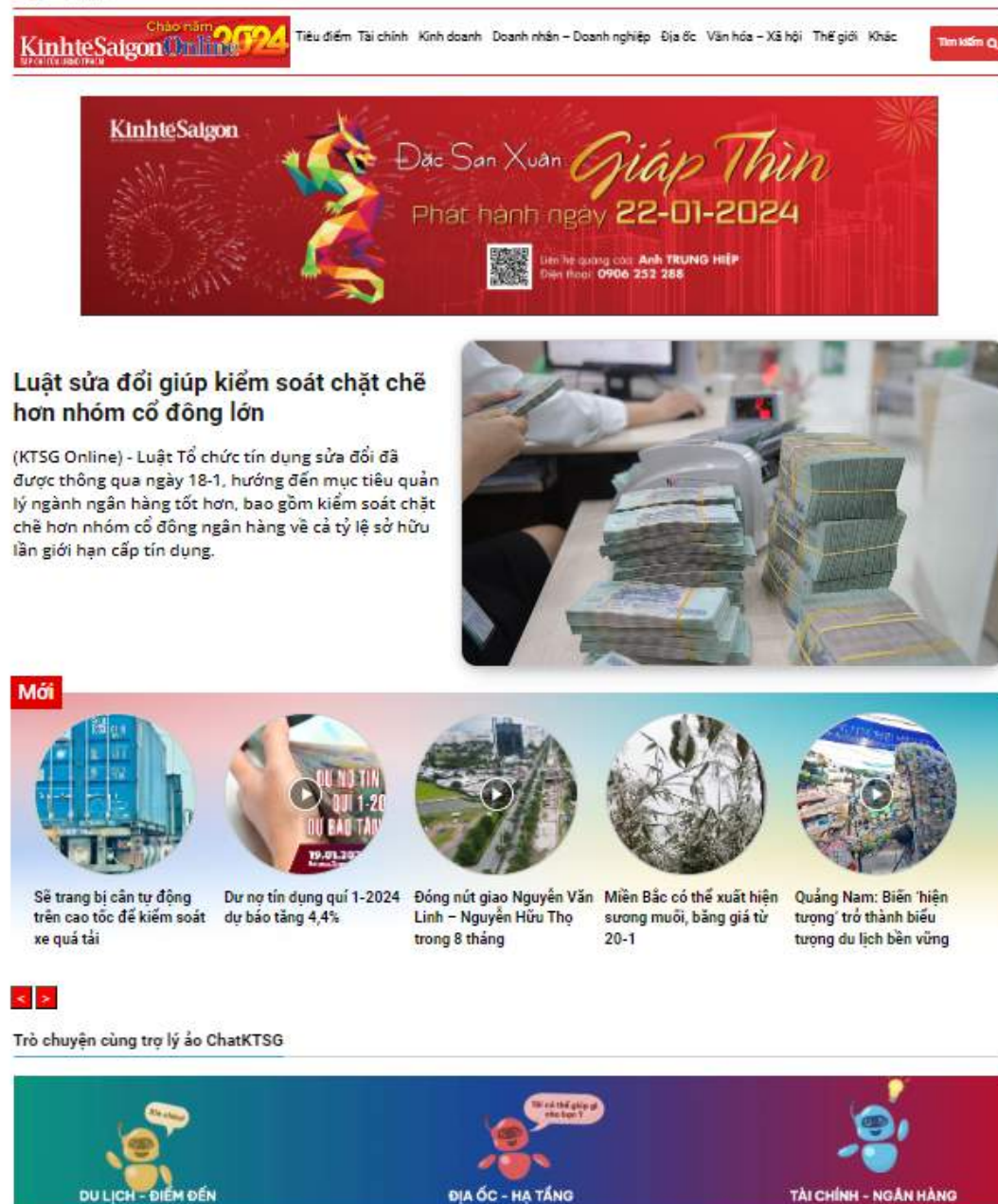
Kinh tế Sài Gòn

Tạp chí của UBND TP. Hồ Chí Minh
www.thesaigontimes.vn

Là tạp chí kinh tế chuyên sâu, uy tín trực thuộc UBND TPHCM, phản ánh những vấn đề về kinh tế vĩ mô, quản lý kinh tế và quản trị doanh nghiệp. Nhóm độc giả chính là các nhà quản lý, nhà xây dựng chính sách, chuyên gia và chuyên viên kinh tế, doanh nhân và những người quan tâm đến lĩnh vực kinh tế.

Từ số đầu tiên phát hành vào ngày 4-1-1991, cho đến nay **Tạp chí Kinh tế Sài Gòn** luôn đồng hành với sự hình thành và phát triển của cộng đồng doanh nghiệp; quá trình đổi mới, hội nhập và đi lên của nền kinh tế Việt Nam.

- **Lịch xuất bản: Thứ Năm hàng tuần**
- **Lượng bản in màu: 80.000**
- **Số lượng độc giả: 829.000**



Kinh tế Sài Gòn Online
TẠP CHÍ CỦA UBND TP HCM

Kinh Tế Sài Gòn Online phản ánh những vấn đề về kinh tế vĩ mô, quản lý kinh tế và quản trị doanh nghiệp với nhóm độc giả chính là các nhà quản lý, nhà xây dựng chính sách, chuyên gia và chuyên viên kinh tế, doanh nhân và những người quan tâm đến lĩnh vực kinh tế.

WEBSITE <https://thesaigontimes.vn>

- View hằng ngày: **800.000**
- View năm 2023: **162.351.780**
- Số lượng độc giả: **6.000.000**

Cập nhật đến ngày 01-01-2024

FACEBOOK



Kinh tế Sài Gòn Online 

- **100.000** lượt thích
- **120.000** người theo dõi

NỀN TẢNG KHÁC





The Saigon Times Weekly

Saigon Times Weekly là ấn phẩm tiếng Anh chuyên về lĩnh vực kinh tế, thương mại, đầu tư và đối ngoại. Tờ báo đóng vai trò là cầu nối thông tin giữa Việt Nam và các nhà đầu tư nước ngoài.

Saigon Times Weekly được xuất bản hàng tuần với các bài tiêu điểm phân tích sâu về các sự kiện kinh tế nổi bật đang gây chú ý trong cộng đồng doanh nghiệp.

- **Lịch xuất bản: Thứ Bảy hàng tuần**
- **Lượng bản in màu: 50.000**
- **Số lượng độc giả: 419.000**



The Saigon Times
An English edition of *Kinh Te Sai Gon Online* magazine

The Saigon Times là tờ báo điện tử hướng đến vai trò làm cầu nối thông tin giữa Việt Nam và các nhà đầu tư nước ngoài.

The Saigon Times cập nhật các tin tức thời sự hàng ngày, liên quan đến các hoạt động ngoại thương, ngoại giao, đầu tư, sản xuất – kinh doanh của cộng đồng doanh nghiệp nước ngoài và trong nước.

WEBSITE <https://english.thesaigontimes.vn>

- View hằng ngày: **535.000**
- View năm 2023: **85.922.559**
- Số lượng độc giả: **1.000.000**

Cập nhật đến ngày 01-01-2024

FACEBOOK



The Saigon Times

- **24.000** lượt thích
- **25.000** người theo dõi

NỀN TẢNG KHÁC





Sài Gòn Tiếp Thị tập trung vào các nội dung định hướng tiêu dùng, thị trường, đặc biệt chú trọng phát triển, cải thiện chất lượng sống, lưu giữ các giá trị xanh cho độc giả trong cuộc sống công nghệ hóa, hiện đại hóa hiện nay.

Chuyên trang:

- Sáng kiến điểm đến an toàn
- Top 7 Ấn tượng Việt Nam

WEBSITE <https://www.sgtiepthi.vn>

- View hằng ngày: **65.000**
- View năm 2022: **30.968.200**
- Số lượng độc giả: **250.000**

Cập nhật đến ngày 01-01-2024

FACEBOOK



Sài Gòn Tiếp Thị

- **6.400** lượt thích
- **8.700** người theo dõi

NỀN TẢNG KHÁC



HÌNH THỨC HỢP TÁC

<https://sukiendichvu.thesaigontimes.vn>

Bảo trợ thông tin/ Bài PR

- Bài viết được thể hiện tự nhiên, trung thực, khách quan giúp tăng độ tin cậy của độc giả.
- Tăng thêm độ nhận diện của thương hiệu khi lồng ghép tên sản phẩm vào bài một cách khéo léo và phù hợp.

[Xem thêm](#)

Media

- Thực hiện tin, phóng sự doanh nghiệp, nhân vật...
- Talkshow trực tuyến
- Livestream

[Xem thêm](#)

Tổ chức sự kiện: hội thảo, diễn đàn chuyên ngành

Chúng tôi thực hiện những hội thảo, tọa đàm, diễn đàn uy tín về kinh tế, du lịch, bất động, ngân hàng và các hoạt động xã hội cùng doanh nghiệp

[Xem thêm](#)

Quảng cáo hiển thị

Quảng cáo hiển thị trên báo in và website đa dạng với các hình thức CPD, CPM, CPC, Rich media: Kích thước quảng cáo theo chuẩn IAB.

[Xem thêm](#)

Các sự kiện thường niên



[Xem thêm](#)

Giải thưởng Thương hiệu Vàng TPHCM – Ho Chi Minh City Brand Award



[Xem thêm](#)

Lễ tôn vinh doanh nghiệp vì cộng đồng – Saigon Times CSR



[Xem thêm](#)

Diễn đàn Kinh tế Xanh – Green Economy Forum



[Xem thêm](#)

Diễn đàn toàn cảnh Ngân hàng – Vietnam Banking Forum



“Top 7 Ẩn tượng Việt Nam” là chương trình bình chọn du lịch do Sài Gòn Tiếp Thị tổ chức và vận hành. Đây là chương trình không vụ lợi, thể hiện cam kết của nhóm báo trong việc đồng hành cùng du lịch Việt Nam.

Qua hai mùa triển khai, chương trình đã nhận về gần 500 đề cử là những điểm đến trên khắp Việt Nam và hơn 45.000 lượt bình chọn từ độc giả.

Trong năm 2023, ban tổ chức chương trình cũng đã trao chứng nhận cho những địa phương có điểm đến được bình chọn “Top 7 Ẩn tượng Việt Nam 2022”. Trong đó, có các tỉnh, thành phố như Ninh Bình, Quảng Bình, Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng, Quảng Nam, Phú Yên, Tiền Giang, Bạc Liêu, Sóc Trăng.

[Xem thêm](#)



TOP 7
Ẩn tượng
Việt Nam



Chương trình “SÁNG KIẾN ĐIỂM ĐẾN AN TOÀN”



Đây là chương trình phi lợi nhuận do **Tạp chí Kinh tế Sài Gòn** phát động và tổ chức, nhằm mục đích tập hợp các tổ chức, doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch cùng mục tiêu xây dựng ngành du lịch xanh, an toàn và bền vững.

Gần 3 năm hoạt động, chương trình đã nhận được sự quan tâm, đồng hành của hơn **113 thành viên** từ các ngành nghề khác nhau trong lĩnh vực du lịch.

Trong năm 2023, Sáng kiến Điểm đến An toàn đã thực hiện một số chương trình như tọa đàm, gặp gỡ để trao biểu trưng cho các thành viên như Vườn Quốc gia Cát Tiên, Vườn Quốc gia Núi Chúa, nhằm ghi nhận sự nỗ lực cho các hành động hướng đến du lịch bền vững.

[Xem thêm](#)



signature voice DOANH NHÂN CHÍNH TRUYỆN

Talkshow **Signature Voice** được xây dựng theo chuỗi nhân vật, doanh nhân, nhà đầu tư theo từng chủ đề, từ đó khai thác những câu chuyện tạo nên dấu ấn – signature của từng nhân vật. Đây cũng là nơi để quảng bá hình ảnh người lãnh đạo, đại diện doanh nghiệp đến độc giả một cách chân thực và hiệu quả nhất.

Ghi hình tại studio của tòa soạn hoặc trụ sở của doanh nghiệp

Thời gian: 01 tuần 01 số trên **Kinh tế Sài Gòn Online**

[Xem thêm](#)

Talkshow **CHAT WITH CEO**

Talkshow **Chat with CEO** – trò chuyện với CEO của doanh nghiệp trong và ngoài nước về các đề tài kinh tế hấp dẫn, mang hình ảnh người lãnh đạo, doanh nghiệp đến gần hơn với cộng đồng.

Ghi hình tại studio của tòa soạn hoặc trụ sở của doanh nghiệp

Thời gian: 02 tuần 01 số trên **The Saigon Times**

[Xem thêm](#)

HỘI THẢO, DIỄN ĐÀN CHUYÊN NGÀNH NĂM 2024

Ngoài những sự kiện thường niên, chúng tôi còn tổ chức các diễn đàn, hội thảo chuyên ngành:

- Ngành Công nghệ bán dẫn
 - Ngành Linh kiện điện tử (E&E)
 - Ngành Bất động sản
 - Ngành Logistics
 - Ngành Y tế/dược
 - Ngành Nông nghiệp
 - Phát triển thương hiệu
 - Phát triển xanh, phát triển bền vững
 - Câu chuyện khởi nghiệp & nhượng quyền ngành F&B
 - ...
- **Địa điểm:** Khách sạn 4 – 5 sao tại TP HCM hoặc hội trường Tạp chí Kinh tế Sài Gòn
 - **Quy mô:** từ 50 khách trở lên
 - **Chi phí:** chỉ từ 180 triệu, tùy thuộc vào quy mô và địa điểm
 - **Khách mời tham dự:** Đại diện từ cơ quan quản lý nhà nước, chuyên gia đầu ngành, lãnh đạo các doanh nghiệp theo nhóm ngành mà đơn vị đồng hành nhắm đến.
 - **Quyền lợi đồng hành:** Ban tổ chức sẽ mời khách tham dự theo nhóm khách hàng mà đơn vị đồng hành muốn tiếp cận; đơn vị đồng hành sẽ được nhận tất cả các quyền lợi truyền thông xuyên suốt sự kiện và nhiều quyền lợi đi kèm khác.

Ngoài các sự kiện trên, nếu đơn vị đồng hành có nhu cầu, chúng tôi sẵn sàng đáp ứng tất cả các yêu cầu tổ chức diễn đàn, hội thảo, chương trình kết nối doanh nghiệp... cho những nhóm ngành khác.



ĐỐI TÁC CỦA CHÚNG TÔI



Bên cạnh đó, chúng tôi là đơn vị bảo trợ thông tin cho nhiều sự kiện và đối tác lớn như tỉnh Bình Định, Thừa Thiên Huế, Quảng Bình, Sóc Trăng, Hậu Giang, Đồng Tháp, TP. Cần Thơ, đường hoa Nguyễn Huệ, chương trình thiện nguyện Caravan.



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Tòa soạn và trị sự

35 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, TPHCM

Điện thoại: (84.28) 3829 5963 | Fax: (84.28) 3829 4294

Email: sgt@thesaigontimes.vn hoặc bandoingoi@kinhtesaigon.vn

Cảm ơn